

**А. В. Быль***Научный руководитель***К. И. Локтева***Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ТЕКСТИЛЬНЫМИ ТОВАРАМИ, ОДЕЖДОЙ, ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ КОЖИ И МЕХА**

Одежно-обувные товары имеют огромное значение в нашей жизни, так как призваны не только защищать тело человека от различных неблагоприятных воздействий внешней среды, обеспечивать удобство и комфорт, но и придавать ему привлекательный внешний облик. В гардеробе каждого современного человека имеется достаточно большое количество товаров этой группы, так как каждому потребителю нужна одежда и обувь по сезону, разная по функциональному назначению, соответствующая его возрасту, образу и стилю жизни. Эти товары в значительной мере подвержены моде, поэтому большинством покупателей систематически обновляются.

Одежно-обувные товары выпускаются различными предприятиями Республики Беларусь – текстильными, швейными, трикотажными, обувными и др. По Общегосударственному классификатору Республики Беларусь они относятся к такому виду экономической деятельности как производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха.

Рассмотрим некоторые аспекты внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь по товарам этой группы.

Объемы экспорта-импорта по этому виду экономической деятельности за 2015–2018 гг. представлены в таблице 1 [1, с. 152].

Таблица 1 – Экспорт-импорт по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха», млн долл. США

Показатель	Год			
	2015	2016	2017	2018
Экспорт	954,7	1 122,4	1 255,1	1 347,9
Импорт	956,4	1 211,4	1 568,1	1 770,9

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2018 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается увеличение объема экспорта товаров анализируемой группы в 1,4 раза, это можно отметить как положительный момент. Однако импорт при этом вырос в 1,9 раза, т. е. темпы роста импорта превышают экспорт. За анализируемый период отмечается отрицательное внешнеторговое сальдо.

В перечень основных видов экспортных товаров по изучаемому виду экономической деятельности вошли химические волокна и нити, текстильная одежда, обувь. Этот перечень достаточно узок. При этом по всем указанным позициям в период с 2015 по 2018 гг. отмечается рост объемов экспорта: по химическим волокнам и нитям – в 1,1 раза, по одежде текстильной – в 2,6, по обуви – в 4,6 раза [1, с. 154].

Анализ имеющейся информации об экспорте основных товаров по изучаемому виду экономической деятельности в разрезе областей и г. Минска позволил установить, что по экспорту текстильной одежды лидирующее положение занимает г. Минск, на втором месте – Могилевская область, на третьем и четвертом – Брестская и Гродненская области [1, с. 156–167]. В перечне основных экспортных товаров изучаемых групп отмечены также по Брестской области пряжа из синтетических волокон; Витебской области – льняные ткани, ковры и прочие текстильные напольные покрытия, обувь; Гомельской области – комплексные синтетические нити; Гродненской области – комплексные синтетические нити, чулочно-носочные изделия; г. Минска – корсетные изделия; Могилевской области – комплексные синтетические нити, ткани из синтетических комплексных нитей, нетканые материалы. Это результат целенаправленной работы предприятий соответствующего региона, выпускающих товары по изучаемому виду экономической деятельности, укреплению экспортного потенциала.

Как и в прежние годы, основным партнером Беларуси по экспорту-импорту перечисленных товаров является Российская Федерация.

Объемы экспорта-импорта отдельных видов товаров изучаемой группы представлены в таблице 2 [2, с. 40–44].

Таблица 2 – Экспорт-импорт отдельных товаров по виду экономической деятельности  
«Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха»

Группа, подгруппа товаров	Экспорт, импорт	Год			
		2015	2016	2017	2018
Трикотажные изделия, тыс. шт.	Экспорт	17 206	30 724	39 667	59 093
	Импорт	21 396	34 1888	44 364	62 606
Чулочно-носочные изделия, тыс. пар	Экспорт	83 125	182 844	837 328	758 266
	Импорт	7 627	97 559	950 411	664 788
Корсетные изделия, тыс. шт.	Экспорт	6 719	6 987	8 772	8 570
	Импорт	1 955	2 650	3 439	3 191
Обувь, тыс. пар	Экспорт	6 367	9 242	17 647	29 844
	Импорт	13 406	15 843	23 769	38 232

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что по большинству приведенных товаров изучаемой группы экспорт имеет тенденцию к росту, лишь в 2018 г. по чулочно-носочным и корсетным изделиям было допущено некоторое снижение объемов экспорта. Вместе с тем, по чулочно-носочным и корсетным изделиям наблюдается положительное внешнеторговое сальдо, по трикотажным товарам и обуви – отрицательное, объемы импорта превосходят объемы экспорта.

Увеличение объемов импорта тесно коррелирует с удельным весом отечественных и импортных товаров в розничном товарообороте торговых организаций республики (таблица 3) [3, с. 36].

Таблица 3 – Доля отечественных товаров в розничном товарообороте Республики Беларусь, %

Год	Удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте	Удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте по продаже непродовольственных товаров
2015	61,8	44,6
2016	59,1	37,9
2017	58,4	37,2
2018	57,2	36,8

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте по продаже непродовольственных товаров ниже, чем доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте.

Необходима дальнейшая работа белорусских предприятий по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, расширению экспортных поставок, поиску новых рынков сбыта и импортозамещению. Эта работа должна опираться на глубокий анализ конкурентоспособности вырабатываемой предприятиями Республики Беларусь продукции, структуры импорта, изучению возможности выпуска импортозамещающей продукции отечественными предприятиями.

### Список использованной литературы

1. **Промышленность** Республики Беларусь, 2019 : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 199 с.
2. **Балансы** товарных ресурсов Республики Беларусь, 2019 : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 60 с.
3. **Розничная** и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь, 2019 : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 202 с.